

2015-2020年中国天线市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国天线市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lingbujian1502/831984YK0E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国天线市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了天线行业相关概述、中国天线产业运行环境、分析了中国天线行业的现状、中国天线行业竞争格局、对中国天线行业做了重点企业经营状况分析及中国天线产业发展前景与投资预测。您若想对天线产业有个系统的了解或者想投资天线行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通信技术的发展和應用催生了各类无线终端产品在行业内的应用发展，从传统的通信应用到安全监控、物联网、智能家居、娱乐等各个行业对无线通信需求发展迅速，而各个行业内的产品生命周期呈现出周期短而快速转换的特征，每个行业内终端产品的推陈出新和产品的转换均对天线提出了新的需求。

无线通信技术经过几代的发展给整个社会生产经济活动带来了前所未有的冲击，各个行业领域内的产业转型以及升级依托于无线通信技术进行的各类创新并不鲜见。各个产业内的无线通信应用终端设备间的沟通、分享需求十分的迫切，而物联网、大数据等现实的要求也决定了终端设备间不能沟通、分享是不符合发展趋势的。无线通信技术在其中承担了重要的作用，而无线通信终端天线产品则是实现这一功能必不可少的核心产品。

根据国务院发布的《国务院关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》，到“十二五”末，全国固定宽带接入用户超过2.5亿户，第三代移动通信技术（3G）网络覆盖城乡，实施“宽带中国”工程，以光纤宽带和宽带无线移动通信为重点，加快信息网络宽带化升级，加强3G网络纵深覆盖，未来5—8年内我国移动通信业将快速增长，使通信天线市场的规模进一步扩大。

行业的专业化应用需求增长，无线通信技术发展，使得在无线通信终端产品的行业应用上市市场细化趋势明显，带动了终端设备市场创新不断，从而促使天线需求呈现多样化，专业化。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国天线行业发展综述

第一节 天线行业报告研究范围

- 一、天线行业专业名词解释
- 二、天线行业研究范围界定
- 三、天线行业分析框架简介
- 四、天线行业分析工具介绍

第二节 天线行业定义及分类

一、天线行业概念及定义

二、天线行业主要产品分类

第三节 天线行业产业链分析

一、天线行业所处产业链简介

二、天线行业产业链上游分析

三、天线行业产业链下游分析

第二章 中国天线行业发展环境分析

第一节 天线行业政策环境分析

一、天线行业监管体系

二、天线行业产品规划

三、天线行业布局规划

四、天线行业企业规划

第二节 天线行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 天线行业技术环境分析

一、天线行业专利申请数分析

二、天线行业专利申请人分析

三、天线行业热门专利技术分析

第四节 天线行业消费环境分析

一、天线行业消费态度调查

二、天线行业消费驱动分析

三、天线行业消费需求特点

四、天线行业消费群体分析

五、天线行业消费行为分析

六、天线行业消费关注点分析

七、天线行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国天线行业市场发展现状分析

第一节 天线行业发展概况

一、天线行业市场规模分析

二、天线行业竞争格局分析

三、天线行业发展前景预测

第二节 天线行业供需状况分析

一、天线行业供给状况分析

二、天线行业需求状况分析

三、天线行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节 天线行业经济指标分析

一、天线行业产销能力分析

二、天线行业盈利能力分析

三、天线行业运营能力分析

四、天线行业偿债能力分析

五、天线行业发展能力分析

第四节 天线行业进出口市场分析

一、天线行业进出口综述

二、天线行业进口市场分析

三、天线行业出口市场分析

四、天线行业进出口前景预测

第四章 我国天线行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国天线行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国天线行业产销情况分析

一、我国天线行业工业总产值

二、我国天线行业工业销售产值

三、我国天线行业产销率

第三节 2013-2014年中国天线行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国天线行业销售利润率
- 2、我国天线行业成本费用利润率
- 3、我国天线行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国天线行业资产负债比率
- 2、我国天线行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国天线行业应收帐款周转率
- 2、我国天线行业总资产周转率
- 3、我国天线行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国天线行业总资产增长率
- 2、我国天线行业利润总额增长率
- 3、我国天线行业主营业务收入增长率
- 4、我国天线行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 天线行业产业结构分析

第一节 天线产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国天线行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 我国天线行业营销趋势及策略分析

第一节 天线行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、天线营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的天线
- 2、企事业需求下的天线
- 3、我国天线市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 天线行业营销策略分析

一、中国天线营销概况

二、天线营销策略探讨

- 1、中国天线产品营销策略浅析
- 2、天线新产品的市场推广策略
- 3、天线细分产品营销策略分析

第三节 天线营销的发展趋势

- 一、未来天线市场营销的出路
- 二、中国天线营销的趋势预测

第四节 天线市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国天线行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国天线行业区域市场概况

- 一、天线行业产值分布情况
- 二、天线行业市场分布情况

三、天线行业利润分布情况

第二节 华东地区天线行业需求分析

一、上海市天线行业需求分析

二、江苏省天线行业需求分析

三、山东省天线行业需求分析

四、浙江省天线行业需求分析

五、安徽省天线行业需求分析

六、福建省天线行业需求分析

第三节 华南地区天线行业需求分析

一、广东省天线行业需求分析

二、广西省天线行业需求分析

三、海南省天线行业需求分析

第四节 华中地区天线行业需求分析

一、湖南省天线行业需求分析

二、湖北省天线行业需求分析

三、河南省天线行业需求分析

第五节 华北地区天线行业需求分析

一、北京市天线行业需求分析

二、山西省天线行业需求分析

三、天津市天线行业需求分析

四、河北省天线行业需求分析

第六节 东北地区天线行业需求分析

一、辽宁省天线行业需求分析

二、吉林省天线行业需求分析

三、黑龙江天线行业需求分析

第七节 西南地区天线行业需求分析

一、重庆市天线行业需求分析

二、四川省天线行业需求分析

三、云南省天线行业需求分析

第八节 西北地区天线行业需求分析

一、陕西省天线行业需求分析

二、新疆省天线行业需求分析

三、甘肃省天线行业需求分析

第八章 中国天线行业市场竞争格局分析

第一节 天线行业竞争格局分析

一、天线行业区域分布格局

二、天线行业企业规模格局

三、天线行业企业性质格局

第二节 天线行业竞争五力分析

一、天线行业上游议价能力

二、天线行业下游议价能力

三、天线行业新进入者威胁

四、天线行业替代产品威胁

五、天线行业内部竞争

第三节 天线行业重点企业竞争策略分析

一、泉州市天地通讯天线有限公司竞争策略分析

二、成都亚光卫星电视天线器材公司竞争策略分析

三、合肥市万达通信工程有限责任公司竞争策略分析

四、深圳市超腾天线有限公司竞争策略分析

五、青岛市长城天线公司竞争策略分析

第四节 天线行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第九章 2015-2020年天线行业领先企业经营形势分析

第一节 武汉天达通讯天线有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业最新发展动向分析

第二节 青岛市长城天线公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业最新发展动向分析

第三节 深圳市超腾天线有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业最新发展动向分析

第四节 合肥市万达通信工程有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业最新发展动向分析

第五节 成都亚光卫星电视天线器材公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业最新发展动向分析

第六节 泉州市天地通讯天线有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业最新发展动向分析

第七节 西安海天天线科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业最新发展动向分析

第八节 广东盛路通信科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业最新发展动向分析

第九节 广东盛华德通讯科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年天线行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年天线市场发展前景

一、2015-2020年天线市场发展潜力

二、2015-2020年天线市场发展前景展望

三、2015-2020年天线细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年天线市场发展趋势预测

一、2015-2020年天线行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年天线市场规模预测

1、天线行业市场容量预测

2、天线行业销售收入预测

三、2015-2020年天线行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国天线行业供需预测

- 一、2015-2020年中国天线行业供给预测
- 二、2015-2020年中国天线行业产量预测
- 三、2015-2020年中国天线市场销量预测
- 四、2015-2020年中国天线行业需求预测
- 五、2015-2020年中国天线行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2015-2020年天线行业投资机会与风险防范

第一节 天线行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、天线行业投资现状分析
 - 1、天线产业投资经历的阶段
 - 2、2014年天线行业投资状况回顾
 - 3、2013-2014年中国天线行业风险投资状况
 - 4、2013-2014年我国天线行业的投资态势

第二节 2015-2020年天线行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、天线行业投资机遇

第三节 2015-2020年天线行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国天线行业投资建议

一、天线行业未来发展方向

二、天线行业主要投资建议

三、中国天线企业融资分析

1、中国天线企业IPO融资分析

2、中国天线企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年天线行业面临的困境及对策

第一节 2015年天线行业面临的困境

第二节 天线企业面临的困境及对策

一、重点天线企业面临的困境及对策

1、重点天线企业面临的困境

2、重点天线企业对策探讨

二、中小天线企业发展困境及策略分析

1、中小天线企业面临的困境

2、中小天线企业对策探讨

三、国内天线企业的出路分析

第三节 中国天线行业存在的问题及对策

一、中国天线行业存在的问题

二、天线行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国天线市场发展面临的挑战与对策

第十三章 天线行业发展战略研究

第一节 天线行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国天线品牌的战略思考

一、天线品牌的重要性

二、天线实施品牌战略的意义

三、天线企业品牌的现状分析

四、我国天线企业的品牌战略

五、天线品牌战略管理的策略

第三节 天线经营策略分析

一、天线市场细分策略

二、天线市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、天线新产品差异化战略

第四节 天线行业投资战略研究

一、2015年天线行业投资战略

二、2015-2020年天线行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 天线行业研究结论及建议

第二节 天线子行业研究结论及建议

第三节 天线行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：天线行业生命周期

图表：天线行业产业链结构

图表：2013-2014年全球天线行业市场规模

图表：2013-2014年中国天线行业市场规模

图表：2013-2014年天线行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国天线市场占全球份额比较

图表：2013-2014年天线行业工业总产值

图表：2013-2014年天线行业销售收入

图表：2013-2014年天线行业利润总额

图表：2013-2014年天线行业资产总计

图表：2013-2014年天线行业负债总计

图表：2013-2014年天线行业竞争力分析

图表：2013-2014年天线市场价格走势

图表：2013-2014年天线行业主营业务收入

图表：2013-2014年天线行业主营业务成本

图表：2013-2014年天线行业销售费用分析

图表：2013-2014年天线行业管理费用分析

图表：2013-2014年天线行业财务费用分析

图表：2013-2014年天线行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年天线行业销售利润率分析

图表：2013-2014年天线行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年天线行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年天线行业产能分析

图表：2013-2014年天线行业产量分析

图表：2013-2014年天线行业需求分析

图表：2013-2014年天线行业进口数据

图表：2013-2014年天线行业出口数据

图表：2013-2014年天线行业集中度

本报告利用博思数据长期对天线行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个天线行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国天线行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国天线行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助天线企业、学术科研单位、投资企业准确了解天线行业最新发展动向，及早发现天线行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握天线行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避天线行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lingbujian1502/831984YK0E.html>